

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе и инновациям
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего
образования «Пермский государственный
национальный исследовательский
университет» кандидат географических наук,

Андрей Леонидович Ветров



2019 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации о диссертации

Дабежи Виктории Владимировны

«Феномен вирусной информации в современных сетевых СМИ»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук по специальности

10.01.10 – журналистика

Данная научная работа посвящена весьма актуальной проблеме – особенностям распространения информации в современной коммуникационной среде. Эта проблема стала особенно острой с появлением интернета: возникло множество информационных сервисов и платформ, предложение на рынке информации значительно превысило спрос, выросла конкуренция за аудиторию.

Автор диссертации связывает эту проблему с феноменом вирусной информации – важным явлением современной медиасферы. Особенно важным здесь является изучение механизма порождения и ретрансляции в медиа «вирусных» сообщений. Как они возникают, как распространяются,

можно ли это контролировать – это вопросы, на которые и призвано ответить данное исследование.

Кроме того, актуальность рецензируемой диссертации заключается и в том, что вышеуказанный анализ осуществляется на материале публикаций из Приднестровья, молодого независимого государства, в информационном пространстве которого, по замечанию автора, «наблюдается преобладание негативной вирусной информации, которая чаще всего достигает своих целей». В этом аспекте изучение вирусной информации становится особенно важным, ведь в таком случае она становится оружием пропаганды, «черного пиара», инструментом манипуляции.

На этом и концентрируется автор, ставя целью «выявление специфики вирусной информации, функционирующей в сетевых СМИ, и механизмов вирусного распространения информации в сетевых СМИ». Представляется, что данное исследование является весьма своевременным и актуальным.

Для достижения цели диссертант обратилась к обширному кругу **фундаментальных отечественных и зарубежных исследований** в области философии, культурологии, психологии, социологии, массовой коммуникации, а также теории вирусного распространения информации и мемов. Автор не обошла вниманием исследования последних лет, в работе содержатся положения таких авторов как С. Шомова, Ю. Щурина, А. Кожаринова, Н. Зиновьева, Е. Поляков, А. Мирошниченко и др. Качество и охват источников, привлеченных В. В. Дабеей, а также критическое отношение к ним представляются нам более чем достаточными для выполнения квалифицированного самостоятельного исследования.

Заслуживает внимание **обширный эмпирический материал**, вовлеченный в научный оборот в данном исследовании. Виктория Владимировна проанализировала публикации сетевых СМИ Приднестровья на их официальных сайтах и в социальных сетях за период с 2016 по 2019 годы, а также мемы из сообществ «ВКонтакте» «Типичное Приднестровье», «Приднестровье Онлайн» и «Новое Приднестровье». Это колоссальный

объем эмпирической базы, который позволяет дать обоснованные выводы по исследуемой теме.

Диссертация обладает несомненной **научной новизной**. Это относится, прежде всего, к выбору предмета исследования – психологическим и социально-культурным механизмам распространения вирусной информации. Это малоизученный феномен нуждается в научном осмыслении и рефлексии. Теоретические положения работы могут быть использованы как основа для будущих исследований феномена вирусной информации.

Диссертационное исследование имеет трехчастную структуру. Структура диссертации логична и в целом отражает авторскую концепцию феномена вирусной информации. Название и содержание глав и параграфов диссертационного исследования соответствуют заявленной теме. Все разделы сопровождаются соответствующими предыдущему аналитическому тексту выводами.

Во **введении** автор обосновывает актуальность избранной темы, определяет объект и предмет исследования, ставит цели и задачи. Поставив цель, автор последовательно идет к ней, решая ряд задач. Автор изучает историю научного осмысления феномена вирусной информации, анализирует факторы повышения виральности информации и специфику вирусного дизайна визуальной информации, определяет цели и функции вирусной информации в интернет-СМИ, а также изучает механизмы распространения вирусной информации в приднестровском сегменте интернета. Следует тут же сказать, что с поставленными задачами диссертант успешно справилась.

В **первой главе «Вирусная информация как феномен»** диссертант выявляет цели вирусной информации, действующей на двух уровнях: государственном (общенациональном) и личностном, а далее предлагает авторские модели: четырехчастную структуру мема, которая раскрывает сложность внутреннего содержания мема и механизмов его проникновения, и структуру мемплекса, объединяющего мемы в большую группу. Как

отмечает автор, «мемплекс – новая ступень эволюции вирусной информации, он характеризуется гораздо более сложной структурой и включает в себя различные по функциональному назначению мемы... Для управления общественным мнением населения страны оперировать следует именно мемплексами».

Хотелось бы отметить эти теоретические разработки. Эти модели представляют большой интерес, так как позволяют более полно описать функционирование вирусной информации в информационной среде, могут быть использованы в практической деятельности для анализа информационных кампаний и контента социальных сетей в целом.

Во второй главе «Вирусное распространение информации в интернете» диссертант обращается к концепции «вирусного редактора», исследует роль «лидеров мнений» в формировании взглядов аудитории с помощью мемов. Автор отмечает, что «вирусный редактор является механизмом превращения информации в вирусную, которое происходит в рабочих секторах вирусного редактора – малых сообществ во главе с «лидерами мнений». Отношения внутри сектора характеризуются высоким уровнем доверия на фоне полного недоверия к традиционным СМИ». Как представляется, это положение довольно точно описывает ситуацию, сложившуюся в современной медиасфере.

Отдельное внимание автор уделяет рассмотрению вирусного дизайна визуальной информации. Это новое понятие, у него до сих пор нет четкого определения. Изучив немногочисленные публикации на данную тему, В. В. Дабежа сопоставила несколько значений и предложила собственное. Завершил главу подробный обзор вирусной визуальной и аудиоинформации, её классификация и пути распространения.

В третьей главе «Вирусная информация в приднестровских интернет-СМИ» диссертант анализирует механизмы распространения вирусной информации в сетевых СМИ Приднестровской Молдавской Республики. Представляют интерес следующие наблюдения автора:

«вирусная информация в замкнутом информационном пространстве Приднестровья характеризуется не скоростью распространения, а воздействием на ядерную информацию», «вирусная онлайн-информация активно взаимодействует с оффлайном». Как видим, медиасфера Приднестровской Молдавской Республики имеет свои особенности, а автор диссертации демонстрирует высокую степень осведомленности о них.

В параграфах 3.2 «Позитивная и нейтральная вирусная информация в приднестровских интернет-СМИ» и 3.3 «Негативная вирусная информация в приднестровских интернет-СМИ» В. В. Дабежа подробно анализирует контент приднестровских СМИ, выявляя отдельные мемы и большие мемплексы. Все приведенные примеры иллюстрированы и прокомментированы.

Диссертант убедительно доказала, что постоянно повторяющиеся в СМИ темы публикаций, одинаковые формулировки, продвижение только определенных брендов и политических фигур в небольшом, замкнутом информационном пространстве, каким является Приднестровье, приводят к репликации и саморепликации фрагментов информации, превращая их в мемы, объединяющиеся в мемплексы.

Для проведения исследования автор изучила большой массив информации: **библиографический список** насчитывает 127 изученных и использованных диссертантом в разных разделах диссертации источников. Среди них есть около 30 публикаций на английском языке (в том числе и научные статьи), что, несомненно, является существенным в изучении темы, являющейся совершенно новой для современных исследователей.

Практическая значимость данной диссертации очевидна. Модели четырехчастной структуры мема и структуры мемплекса могут быть использованы в деятельности журналистов, специалистов по связям с общественностью, маркетологов. Возможно и применение материалов диссертационного исследования для системы профессионального образования в области журналистики и интернет-коммуникации.

Теоретические положения и практические результаты могут быть использованы в педагогической деятельности при подготовке курсов по интернет-журналистике и теории массовой коммуникации.

При прочтении работы возникли следующие **вопросы и комментарии**, подлежащие обсуждению:

1. Диссертант отмечает, что «вирусная информация, эволюционируя, принимая различные формы, воплощаясь во множестве жанров и явлений культуры». Хотелось бы разобраться, являются ли только мемы единицами вирусной информации или есть и другие формы её воплощения?

2. Каково соотношение понятий «мем» и «вирусная информация»? Возможно, первое – явление культуры, а второе – исключительно медиасферы? Выходит ли содержательно мем за пределы медиаконтента, и как в таком случае меняются его характеристики?

3. В параграфе 1.3 «Взаимодействие вирусной и ядерной информации в процессе сетевой коммуникации» автор указывает, что «ядерную информацию государства, на наш взгляд, составляют “сильные мемы” (чаще всего брендовые)». Как этот тезис соотносится с теориями имиджа (компании, территории) и бренда? Можно ли утверждать, что все бренды – это мемы?

4. В параграфе 2.3 «Вирусная визуальная и аудиоинформация: классификация и пути распространения» автор последовательно анализирует виральность визуальной и аудиоинформации. При этом вторую часть анализа завершает таблица 3 с указанием жанров аудиоконтента и путей распространения в интернете, а после первой части анализа (визуальной информации) подобной таблицы нет, а хотелось бы видеть результаты анализа обобщенном виде. Впрочем, указанная информация всё же есть в тексте параграфа, но не в табличном виде.

5. Как представляется, в третьей главе автор недостаточно чётко указала объем проанализированного эмпирического материала. Приведенные

примеры убедительны и наглядны, однако, не хватает обобщенных количественных данных о базе исследования.

Приведенные выше комментарии не снижают общего впечатления и не умаляют высокий уровень исследования. Диссертация В. В. Дабежи представляет собой законченное, самостоятельное исследование, научные положения и выводы, сформулированные в диссертации, обоснованы. Новизна и достоверность полученных результатов не вызывают сомнений.

Выводы диссертации соответствуют задачам исследования, логически вытекают из полученных результатов. По существу представленного материала, дизайна проведенного исследования, оформлению диссертации замечаний нет. Автореферат соответствует основному содержанию диссертации. Диссертация написана литературным языком, стиль изложения доказательный.

25 научных работ, 3 из которых опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК, и автореферат адекватно отражают содержание исследования.

Научные публикации В.В. Дабежи прошли апробацию в ходе 15 научных международных и всероссийских научных и научно-практических конференций, а также в программе спецкурса «Вирусная информация в современных сетевых СМИ», читаемом на факультете журналистики Воронежского государственного университета.

Все сказанное выше позволяет прийти к заключению, что диссертация Дабежи Виктории Владимировны «Феномен вирусной информации в современных сетевых СМИ» представляет научную ценность, имеет практическое значение, соответствует требованиям пунктов 9-10 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 года № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения учёной степени кандидата отрасли наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен кандидатом филологических наук, доцентом кафедры журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» Иваном Михайловичем Печищевым.

Отзыв рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и массовых коммуникаций федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», протокол №4 от «25» ноября 2019 года.

К.ф.н., доцент кафедры журналистики
и массовых коммуникаций
ФГБОУВО «Пермский государственный
национальный исследовательский
университет»

И.М. Печищев

Сведения о ведущей организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Адрес: 614990, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Телефон: (342) 239-64-35

E-mail: info@psu.ru.

Сайт: www.psu.ru



Юлия И. де Печищева

перво:

и секретари ФГНИУ

А.В. Александрова